



MONTRÉAL | 29 NOVEMBRE 2017

La traduction simultanée en FRANÇAIS est disponible

VICE-PRÉSIDENT JOE BIDEN

AMANDA LANG

WELBY ALTIDOR

D<sup>re</sup> TASHA EURICH

VINCE MOLINARO



*Des événements marquants se produisent lorsque des conférenciers d'exception rencontrent un auditoire aux attentes élevées. The Art Of réunit ces conférenciers et cet auditoire. Inévitablement, il en découle un environnement où les conférenciers présentent leurs meilleures idées et où les participants récupèrent une démarche précise pour s'améliorer ainsi que leur entreprise.*

**AVINASH KAUSHIK**

Apôtre du marketing numérique, Google et auteur à succès





# L'Art Du Leadership

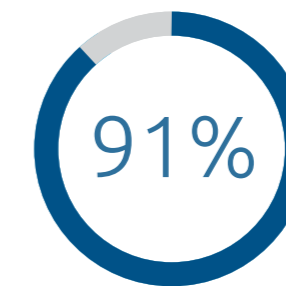


Les grands leaders ne suivent pas la masse; ils lui montrent la voie. Ils sont les perturbateurs et ceux qui agissent. Ils savent qu'il ne peut y avoir de récompense sans risque calculé.

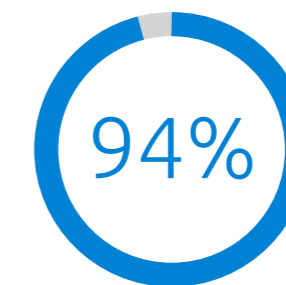
Les grands leaders éclairent et inspirent. Ils planifient et définissent la voie à suivre pour atteindre le succès. Ils permettent aux organismes d'établir des cultures d'entreprise dynamiques. Des employés loyaux et enthousiastes, ainsi qu'une croissance à long terme : voilà leurs objectifs.

The Art of Leadership rassemble les personnes les plus reconnues pour leur réflexion sur le leadership, dans un lieu d'interaction inspirant. Entourés d'un réseau de personnes partageant les mêmes intérêts, nous concevons des conférences exceptionnelles articulées autour des histoires, des idées, des découvertes et des moments de collaboration qui suscitent la réussite.

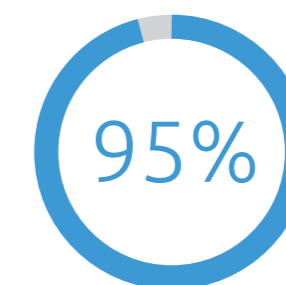
Nos conférences exposent les participants à de nouvelles façons audacieuses de penser tout en déclenchant un potentiel créatif illimité. Les participants découvrent de nouvelles manières de revigorer leur culture d'entreprise, de stimuler une réflexion innovatrice et d'éveiller la créativité personnelle et professionnelle.



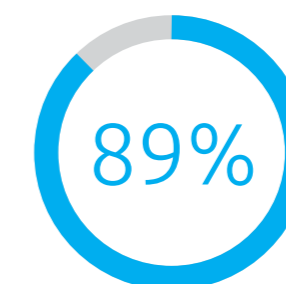
91% prévoient de participer à nouveau à la conférence



94% des anciens conférenciers ont reçu une note de bon à excellent



95% des participants recommanderaient cette conférence à un collègue



89% ont déclaré que la conférence constituait une occasion de réseautage inestimable

29 NOVEMBRE 2017 | 8 H 30 - 17 H

LE PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

Niveau 7 - Salle 710

1001, place Jean-Paul-Riopelle

Montréal (Québec)



# Vice-président Joe Biden

*47<sup>e</sup> vice-président des États-Unis*

Sénateur du Delaware pendant 36 ans, M. Biden a été l'un des principaux architectes de la politique intérieure sur certains des enjeux les plus importants pour son pays. Dans le cadre de son mandat au Sénat, Joe Biden a siégé comme président ou comme membre influent de la commission judiciaire du Sénat pendant 17 ans, en plus d'être un interlocuteur important en matière de justice criminelle, signant entre autres l'importante 1994 Crime Act et la Violence Against Women Act. Depuis l'adoption de la Violence Against Women Act en 1994, Joe Biden a travaillé sans relâche pour faire évoluer la culture concernant la violence conjugale et les agressions sexuelles, et pour protéger et renforcer les droits des victimes.

À titre de 47<sup>e</sup> vice-président des États-Unis, Joe Biden a supervisé la mise en œuvre de la American Recovery and Reinvestment Act, qui était essentielle pour rescaper l'économie, en passe de sombrer dans une autre Grande Dépression. La Recovery Act a entraîné la création de 2 millions d'emplois et un investissement sans

précédent dans l'infrastructure américaine. De l'avis du Government Accountability Office, un organisme non partisan sous la férule de l'ancien vice-président Biden, plus de 800 milliards \$ ont été injectés dans l'économie, avec des pertes de moins de 0,2 % attribuables à la fraude ou à l'abus, ce qui en fait un des programmes gouvernementaux les plus efficaces de l'histoire.

Pendant sa vice-présidence, Joe Biden a également présidé la Middle-Class Task Force, un programme touchant tous les pans de l'administration et visant à améliorer le quotidien et le moyen de subsistance des travailleurs et des travailleuses; il a aussi supervisé la Skills Initiative destinée à améliorer les programmes de formation des fonctionnaires fédéraux. Il est l'auteur de « Ready to Work: Job Driven Training and American Opportunity », un rapport à la présidence sur la meilleure manière de s'assurer que les travailleurs américains reçoivent une formation pour les emplois du XXI<sup>e</sup> siècle.

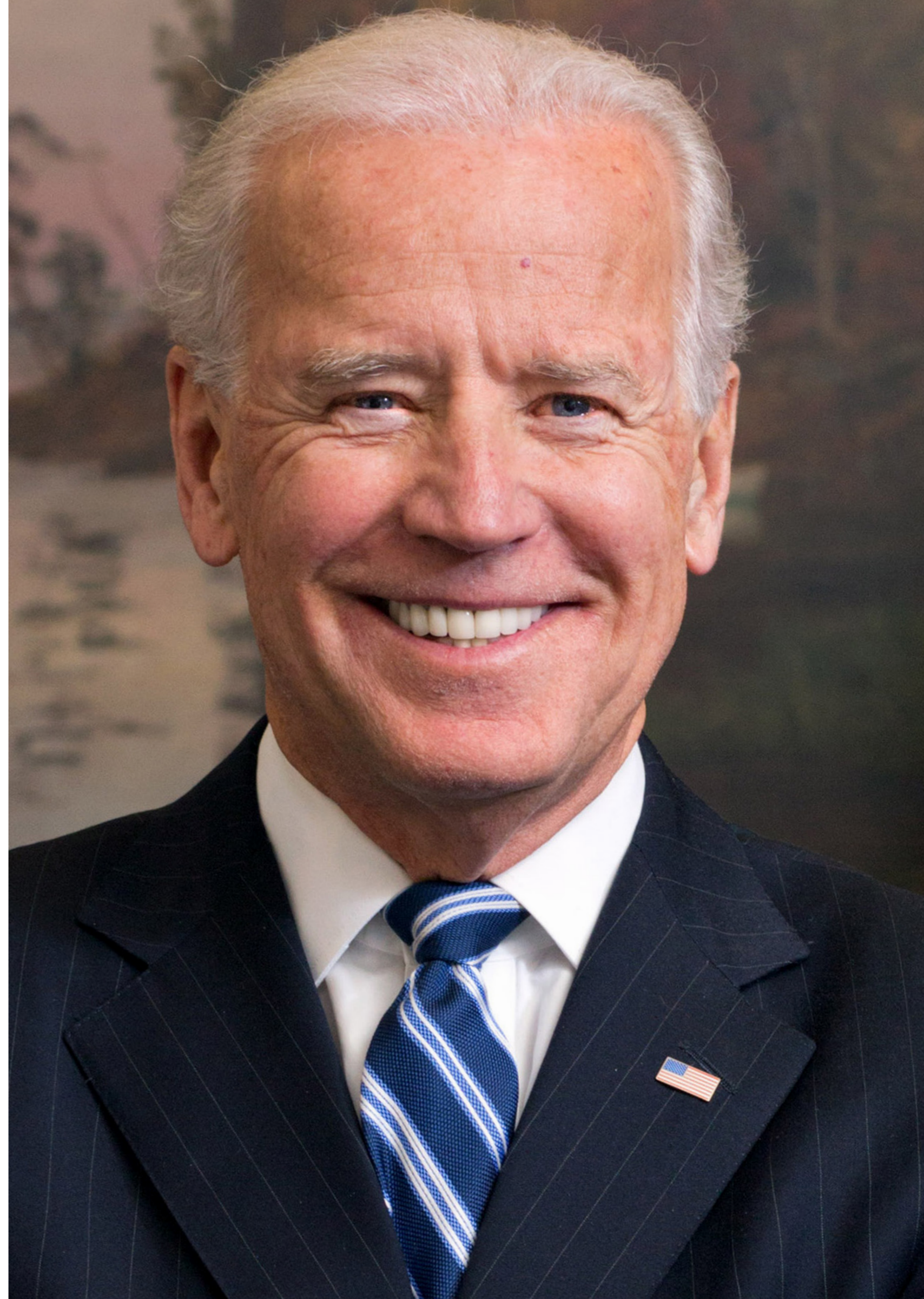
Joe Biden a également dirigé les

efforts de l'administration américaine visant à mettre en œuvre des réformes importantes afin de réduire le nombre de crimes commis avec des armes à feu au pays, ce qui a donné lieu à des mesures fédérales visant, entre autres, à renforcer le système de vérification des antécédents et à résoudre les problèmes de santé mentale associés à la violence commise avec des armes à feu.

En janvier, le président Obama a décoré Joe Biden de la Médaille présidentielle de la liberté, avec distinction, ce qui représente l'honneur civil le plus élevé aux États-Unis.

Joe Biden est diplômé de l'Université du Delaware; cohorte de 1965.

Depuis son départ de la Maison-Blanche, le vice-président Biden poursuit sa mission d'améliorer les chances de tous en créant la Fondation Biden, le Penn Biden Center for Diplomacy and Global Engagement à l'Université de Pennsylvanie, et le Biden Domestic Policy Institute à l'Université du Delaware.







# Amanda Lang

*Chef d'antenne, Bloomberg TV Canada, et auteure à succès*

Amanda Lang est aux premières loges de l'actualité mondiale en affaires, en politique et en économie, à titre de chef d'antenne et de productrice de deux émissions hebdomadaires sur les Ondes de Bloomberg Television Canada, appelées Bloomberg North with Amanda Lang.

Elle couvre l'actualité commerciale en Amérique du Nord depuis 20 ans. Journaliste primée, reconnue pour son approche sans restriction envers les gens, les entreprises et les histoires qui font la manchette.

Avant d'occuper ce poste, Amanda Lang a été correspondante principale de la CBC pour les sujets d'affaires, à titre de

journaliste pour son bulletin télévisé de fin de soirée, The National, en plus d'animer The Exchange with Amanda Lang, une émission d'affaires quotidienne sur les ondes de CBC News Network. Auparavant, elle avait coanimé The Lang and O'Leary Exchange avec la vedette du petit écran Kevin O'Leary.

Madame Lang a décroché son premier emploi en journalisme au Globe and Mail, puis elle a travaillé au Financial Post, à titre de correspondante à New York. À New York, elle a fait le saut à la télévision, où elle a d'abord fait partie de l'équipe à l'origine de BNN, puis elle a rapidement rejoint CNN à titre de journaliste et de chef d'antenne. Elle est revenue au



Amanda était extraordinaire; décontractée, concentrée, et elle rejoignait bien l'auditoire.

**- Middlefield**

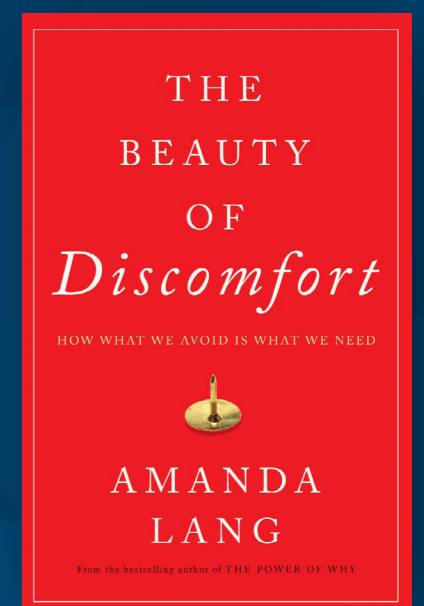
Canada en 2002 pour retrouver BNN, puis a intégré la CBC en 2009. Elle y est demeurée jusqu'en 2015.

Elle signe le livre à succès The Power of Why: Simple Questions That Lead to Success, qui enseigne au lecteur comment raviver sa curiosité, à tout âge, afin de devenir plus innovateur et productif. En outre, son nouveau livre, The Beauty of Discomfort, aide les gens à devenir plus créatifs, plus novateurs, et plus efficaces dans leur vie professionnelle comme dans leur vie personnelle.

Avant d'être journaliste, madame Lang a étudié l'architecture à l'Université du Manitoba.

## INNOVATION ET CHANGEMENT

- Comment devenir un leader plus créatif, plus novateur et plus efficace.
- Pourquoi apprendre à tolérer, puis à accueillir l'inconfort, est le fondement du changement ainsi qu'un important outil de réussite.
- Comment les grands leaders se développent dans une culture d'innovation, alors que d'autres n'y parviennent pas.
- Pourquoi l'innovation est la solution à l'immense défi auquel le Canada fait face en ce qui a trait à son déficit de productivité.





# Welby Altidor

*Ancien directeur général de la création auprès du Cirque du Soleil, et auteur*

À titre de directeur général de la création du Cirque du Soleil, une des sociétés les plus créatives du monde, Welby Altidor appuyait le Guide créatif de la société en supervisant la constitution d'un répertoire des projets principaux du Cirque. Il a été le directeur de la création du spectacle Michael Jackson ONE, « une aventure multimédia qui prend souvent le large, sans jamais perdre son inspiration de vue » (Associated Press) actuellement en résidence au Mandalay Bay Resort et au Casino de Las Vegas. Il a animé la création de C:LAB, le laboratoire de création du groupe Cirque du Soleil. Le premier projet du laboratoire, SPARKED, était un court métrage qui présentait quatre quadricoptères unissant les humains et les machines volantes dans une chorégraphie. Ce projet a remporté de nombreux prix et

félicitations, y compris le NYC International Drone Film Festival Award pour les meilleurs films présentant les drones.

En septembre 2017, monsieur Altidor a lancé son premier livre : Creative Courage: Leveraging Imagination, Collaboration, and Innovation to Create Success Beyond Your Wildest Dreams, un guide pratique pour acquérir « le recul, le courage et le coup de main dont vous avez besoin pour aborder différemment les choses que vous faites chaque jour. » Tout au long de son livre, il fait part de son parcours unique et étonnant des vingt dernières années durant lequel il se trouvait à la fine pointe de l'innovation quotidienne, en travaillant sans relâche à motiver l'auditoire et en soulignant l'importance de créer des cultures

Welby Altidor est un merveilleux orateur, très inspirant. Son énergie positive et son point de vue créatif lui permettent de transmettre son message à l'auditoire de manière sincère.

**- Mandalay Bay Hotel and Resort**

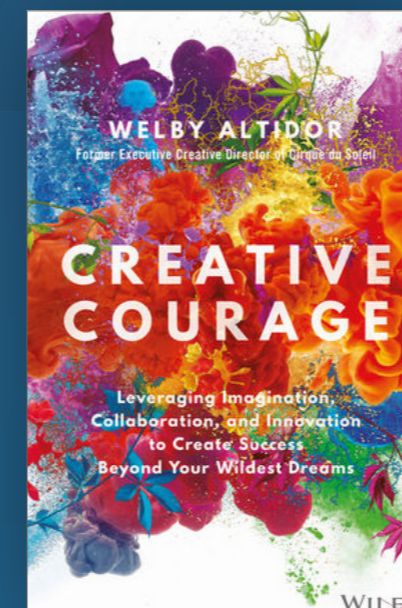
de collaboration.

Auparavant, M. Altidor a été le directeur de la création à la division Images, événements et quotidien du Cirque du Soleil, au titre duquel il a dirigé plusieurs projets de création de grande envergure avec nombre d'artistes et créateurs les plus en vue d'Hollywood. Avant d'occuper ce poste, il a été directeur des relations stratégiques, des arts, du cirque et des sports. Au cours de cette fonction, il a conclu des partenariats stratégiques dans plus d'une dizaine de pays, y compris une alliance importante avec la Fédération internationale de gymnastique. Il a d'abord travaillé au service des auditions du Cirque à titre de dépisteur, parcourant le monde et embauchant des centaines d'artistes pour ses spectacles.



## CRÉATIVITÉ ET COLLABORATION

- Comment favoriser une culture d'entreprise plus collaborative.
- Pourquoi nous devrions demander des commentaires rapidement, essentiellement pour éviter l'échec, afin de nous améliorer.
- Comment produire un effet plus marqué, inspirer et motiver les autres à en faire autant.
- Pourquoi nous devons permettre à chacun de s'exprimer, et collaborer pour atteindre le plein potentiel d'une idée.







# Dr<sup>e</sup> Tasha Eurich

*Auteure à succès selon le New York Times, psychologue en entreprise et chercheure*

Dr<sup>e</sup> Tasha Eurich est psychologue en entreprise, chercheure et auteure à succès selon le New York Times. Entrepreneur de troisième génération, elle a grandi en constatant l'immense influence des leaders d'entreprise tant sur leur entreprise que sur le moyen de subsistance de leurs employés.

Le premier ouvrage de Dr<sup>e</sup> Eurich, *Bankable Leadership*, a été inscrit sur la liste des livres à succès du New York

Times dès son lancement, et il est devenu depuis une ressource populaire auprès des gestionnaires et des dirigeants qui ne veulent pas faire de compromis entre le bonheur de leurs employés et la rentabilité de leur entreprise.

Son plus récent livre, *Insight*, s'attaque au lien entre la conscience de soi d'un employé, que Dr<sup>e</sup> Eurich appelle la méta-compétence du XXI<sup>e</sup> siècle, et son rendement, tant au travail que dans sa vie

personnelle. Pendant trois ans, Dr<sup>e</sup> Eurich a effectué une étude de nouveau genre, en sondant des milliers de personnes et en épluchant des centaines d'études théoriques.

Forte d'un doctorat en psychologie en entreprise industrielle, Dr<sup>e</sup> Eurich collabore au Huffington Post et à l'Entrepreneur Magazine; elle a fait la une des Forbes, New York Times, CNBC, Fast Company, et Inc. de ce monde.

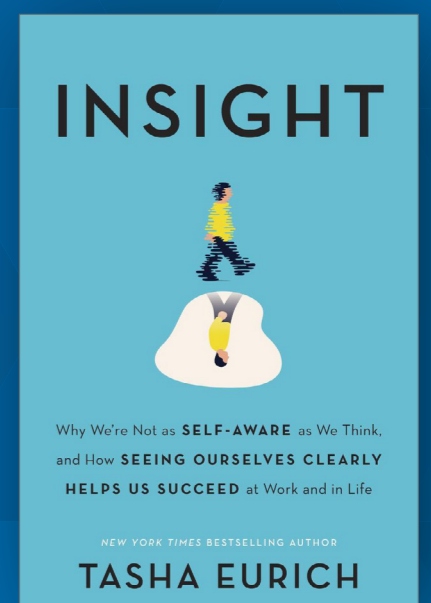


Dr<sup>e</sup> Eurich insiste sur la manière dont nous devrions atteindre la véritable connaissance, le genre qui nous transforme, nous et nos relations avec nos collègues.

**- Ed Catmull - Président de Pixar et Walt Disney Animation Studios**

## CONSCIENCE DE SOI ET RENDEMENT

- Pourquoi nous ne nous connaissons pas aussi bien que nous le pensons, et surtout, comment y remédier.
- Les mythes surprenants et les obstacles inaperçus par rapport à la conscience de soi.
- Des outils éprouvés pour améliorer votre rendement au travail, vos habiletés de leadership et vos relations interpersonnelles.
- Pourquoi la conscience de soi est la méta-compétence du XXI<sup>e</sup> siècle.





# Vince Molinaro

*Auteur à succès selon le New York Times et expert en leadership*

Vince Molinaro parcourt le monde pour aider les entreprises à se transformer en établissant des cultures de leadership fortes avec des leaders très actifs et véritablement fiables.

Auteur à succès selon le New York Times, conférencier et conseiller en leadership, Vince est administrateur principal mondial du secteur de la transformation du leadership chez Lee Hecht Harrison, une société du groupe Adecco.

Haut dirigeant lui-même, Vince ne fait pas que prêcher la responsabilité du leadership; il prêche par l'exemple chaque jour. Sa passion pour un fort leadership transparait dans ses écrits et ses recherches mondiales. Il est une source de premier choix pour les médias, et ses écrits sont régulièrement repris par quelques-unes des publications d'affaires les plus en vue au monde, dont The Harvard Business Review, Forbes, Inc. Magazine, ainsi que

Vince Molinaro met les leaders au défi d'être plus volontaires et explicites dans leur direction. Cette approche fait cruellement défaut de nos jours.

**- Raj Sisodia, co-fondateur et co-président de Conscious Capitalism, Inc.**

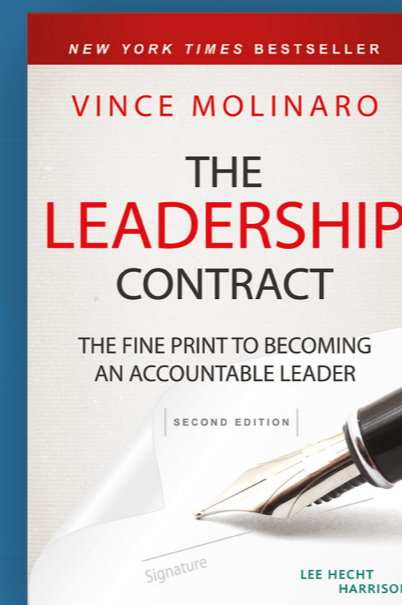
le World Economic Forum.

Le livre à succès de Vince, The Leadership Contract, qui en est désormais à sa deuxième édition, est un incontournable pour tous les leaders. Il est actuellement le fondement du changement de culture et du développement du leadership dans des sociétés aux quatre coins du monde. Vince a également cosigné deux autres livres : Leadership Solutions et The Leadership Gap.



## PARTICIPATION ET RESPONSABILITÉ

- Comment être un leader plus volontaire et utile.
- Comment apprendre à surmonter le travail difficile qui vous empêche de devenir un leader plus efficace.
- Comment établir une culture de leadership forte dans votre entreprise.





# ANCIENS PARTICIPANTS CÉLÈBRES

▲▲ *Inspirant – Informatif – Efficace – Éclairant – Inestimable. Bravo!*

- Julie Reid, Agente d'éducation  
**MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION**

▲▲ *Journée merveilleuse; les conférenciers ont fait part de priorités semblables et cohérentes en fait de leadership, tant pour aujourd'hui que pour l'avenir. Cette conférence d'une journée suffit à vous transmettre des connaissances importantes sur le leadership.*

- Bernice Parent  
Directrice, Leadership et efficacité organisationnelle  
**MTS ALLSTREAM**

▲▲ *C'est exactement ce dont j'avais besoin pour retrouver la motivation à constituer une équipe solide.*

- Mary Butcher, Senior Manager  
**ROGERS**













▲▲ *Tous les conférenciers étaient très novateurs et étaient dotés d'une vaste expérience dans leur domaine. Ils ont présenté de nouvelles idées d'une façon qui stimule l'auditoire, tant émotionnellement qu'intellectuellement. Excellent choix de conférenciers!*

- Alexandra Margulescu  
**CONCORDIA UNIVERSITY**





# Programme

7 h 45		Ouverture des portes	12 h		Pause-repas
8 h 30		Allocution d'ouverture	13 h 30		Forum des dirigeants
8 h 45		<b>Amanda Lang</b> <i>Innovation et changement</i>	14 h 30		<b>Welby Altidor</b> <i>Créativité et collaboration</i>
9 h 45		Pause et réseautage	15 h 30		Pause et réseautage
10 h 15		<b>Vince Molinaro</b> <i>Participation et responsabilité</i>	16 h		<b>Vice-président Joe Biden</b> <i>Leadership</i>
11 h		<b>D<sup>re</sup> Tasha Eurich</b> <i>Conscience de soi et rendement</i>	17 h		Allocution de clôture



**GÉNÉRAL**  
**499\$** +TPS

- Section directement derrière les sections réservées aux participants VIP et Platine
- Dernier numéro de The Art of Magazine
- Opportunité de signature de livre par les conférenciers

**VIP**  
**749\$** +TPS

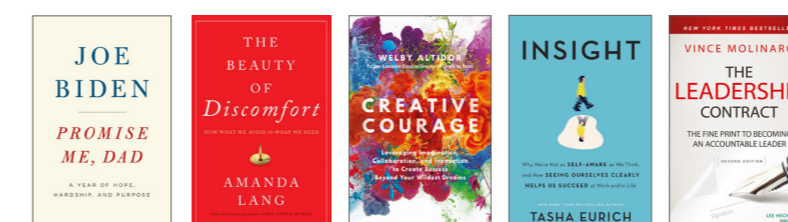
- Section réservée directement derrière la section réservée aux participants Platine
- Dernier numéro de The Art of Magazine
- Opportunité de signature de livre par les conférenciers
- Entrée express
- Repas de réseautage exclusif à trois services
- Journal et plume gaufrés
- Trois livres populaires en vedette :
  - *The Beauty of Discomfort* - **Amanda Lang**
  - *Creative Courage* - **Welby Altidor**
  - *Insight* - **D<sup>re</sup> Tasha Eurich**



**PLATINE**  
**1249\$** +TPS

Disponibilité limitée

- **Prise de photo avec le vice-président Joe Biden**
- Sièges de choix réservés dans les deux premières rangées
- Dernier numéro de The Art of Magazine
- Opportunité de signature de livre par les conférenciers
- Entrée express
- Repas de réseautage exclusif à trois services
- Journal et plume gaufrés
- Cinq livres populaires en vedette :
  - *Promise Me, Dad* - **Vice-président Joe Biden**
  - *The Beauty of Discomfort* - **Amanda Lang**
  - *Creative Courage* - **Welby Altidor**
  - *Insight* - **D<sup>re</sup> Tasha Eurich**
  - *The Leadership Contract* - **Vince Molinaro**



**OFFRE DE GROUPE**  
 À L'ACHAT DE 5 LAISSEZ-PASSER OU PLUS,  
 ÉCONOMISEZ 50 \$ PAR LAISSEZ-PASSER!

**SIÈGES RÉSERVÉS**  
 OFFERTS AUX GROUPES  
 D'AU MOINS  
 20 PERSONNES!

Pour de plus amples renseignements sur les prix de groupe et les possibilités de sièges regroupés, veuillez communiquer avec nous au 1-866-99-ART-OF ou rendez vous au **TheArtOf.com**

**INSCRIPTION ►**